

SUPPORT PROGRAM MATCH REPORT

니할글로벌 지원사업 매칭 보고서

저장 시점의 판판대로 공고와 선정기업 분포를 기준으로 신청 후보와 보완자료를 정리했습니다.

발간번호	NG MARKET FILE 26-0812
기업 · 시장	니할글로벌 · 일본 우선
분석 기준	공개자료 · 저장정보 · 예상 고객 가설
문서 상태	내부 검토본 · 외부 제출 전 사실확인

제품명·전성분·용량·효능 근거·해외 인증·원가·물류조건은 입력되지 않아 TBC로 유지했습니다. 공공 시장보고서의 편집 체계를 참고한 독립 생성 문서이며 KOTRA의 공식 발간물은 아닙니다.

PRE-ENTRY REVIEW

PUBLIC · PROGRAMS

공고 후보와 준비자료

01 추천 결과

순위	적합도	지원사업	상태	확인 포인트
1	73점	2026 오프라인 기획전(현대백화점 판교점, 9월)	공고중	중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로 중소기업확인서 또는 소상공인기본법 제2조에 따른 소상공인으로 소상공인확인서를 보유한 기업 최소
2	73점	2026 소상공인 온라인 홍보 지원사업	공고중	「소상공인기본법 제 2조」에 따른 소상공인
3	65점	2026 소상공인 SNS 마케팅 지원사업	공고중	「소상공인기본법 제 2조」에 따른 소상공인
4	65점	마케팅 역량강화 매칭 지원사업(2차)	공고중	온라인판로 종합지원 또는 오프라인 판로지원을 받은 기업 * 신청 안내 메일을 받은 기업
5	65점	모두의 판로	공고중	중소기업, 소상공인, 농어민, 제조, 생산자

공고 상태·마감일·자격은 변동될 수 있습니다. 신청 직전에 공식 공고문을 다시 확인해야 합니다.

02

선정기업 유사도와 보완점

선정기업 유사도 48/100 합격확률 아님	지역 적합 경기 선정 구성비 상위	자료 공백 4개 재무·고용·업력·ESG
---------------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

보완항목	사유	준비자료
수출 실적 없음	수출바우처는 수출 실적 구간별 트랙으로 운영 — 실적이 없어도 내수기업 트랙으로 진입 가능(성과분석: 내수기업이 전체 이용금액의 16.2% 차지).	내수기업 트랙으로 신청하고 디자인개발 16.8%·조사/컨설팅 9.2% — 내수기업은 제품·시장 준비 단계 서비스 비중이 높음.
재무 정보 미비	신청서 공통 필수 항목(매출·재무제표) — 판판대로 선정기업 데이터도 3개년 매출을 관리 항목으로 수집.	최근 3개년 재무제표·부가세 과세표준증명 준비 후 프로파일 보완.
해외 인증 미보유	미국 진출 시 규격인증이 사실상 진입 요건 (성과분석 화장품: 미국 — 디자인개발 21.5%·홍보광고 33.1% — 브랜드·광고 중심).	수출바우처 '해외규격인증' 서비스로 인증 취득 비용 지원 — 리드타임 3~6개월 감안해 선착수.
ESG 자가진단 미완료	선정기업 데이터의 관리 항목(ESG평가·자가진단 여부) — 합격 가능성 채점에서도 감점 요인으로 반영.	판판대로 자가진단·ESG 간이평가를 완료하고 결과를 신청서 관리현황 항목에 기재.

실제 선정기업 76,794행 분포 기반 전형성 심사입니다. 탈락 데이터가 없어 합격 확률이 아닌 선정기업 유사도이며, 실제 심사의 정성평가는 반영되지 않습니다.

03 신청 준비 체크리스트

구분	서류	상태	담당 확인
기업	사업자등록증명원·중소기업/소상공인 확인서	TBC	☐
세무	국세·지방세 납세증명서	TBC	☐
재무	최근 3개년 재무제표·매출 증빙	TBC	☐
상품	제품소개서·시험성적서·지재권 적용 증빙	TBC	☐
운영	판매 인력·재고·CS·배송 계획	TBC	☐
관리	ESG 자가진단·개인정보·동의서	TBC	☐

실제 신청이나 제출은 수행하지 않았습니다.