

JAPAN MARKET ENTRY PROPOSAL

니할글로벌 일본 시장진출 제안서

제품 사실 확인과 규제 검토를 전제로 한 일본 우선 진입 프로젝트 제안입니다.

발간번호	NG MARKET FILE 26-0812
기업 · 시장	니할글로벌 · 일본 우선
분석 기준	공개자료 · 저장정보 · 예상 고객 가설
문서 상태	내부 검토본 · 외부 제출 전 사실확인

제품명·전성분·용량·효능 근거·해외 인증·원가·물류조건은 입력되지 않아 TBC로 유지했습니다. 공공 시장보고서의 편집 체계를 참고한 독립 생성 문서이며 KOTRA의 공식 발간물은 아닙니다.

PRE-ENTRY REVIEW

JAPAN · PROPOSAL

현지 검증 프로젝트 제안

01 제안 요약

니할글로벌의 화장품·뷰티 대표상품을 일본에서 검증하기 위해 90일 동안 제품 사실자료, 현지 적합성, 가격, 채널, 바이어 반응을 순차 확인합니다.

예상 고객	기준 가격	검증 기간
10명 동아시아 가설	¥5,100 3안 테스트	90일 3개 게이트

제안 범위

- 제품 사실시트와 일본어 표시 초안
- 현지 책임주체·성분·HS 검토 경로
- 가격 3안 랜딩과 바이어 피치
- 소량 검증과 진입 의사결정

문서 구성

구성	이 문서에서 답하는 질문
02 · 추진 과업	무엇을 어떤 산출물로 완성할 것인가?
03 · 가격·채널	어느 가격과 채널을 비교할 것인가?
04 · 일정·예산	어떤 승인 조건에서 다음 단계로 갈 것인가?

02 추진 과업

과업	주요 활동	산출물
제품 정의	제품명·전성분·용량·효능근거 연결	제품 사실시트
현지 적합성	파트너·표시·성분·세번 검토	검토 기록
콘텐츠	일본어 상세·가격·반품 정보	랜딩·이미지
영업	리테일·유통 후보 접촉	바이어 피치·상담 기록
실행	A/B·샘플·소량판매	성과·의사결정 보고

03 가격·채널 가설

가격	역할	채널	검증
¥4,700	가격 저항 하단	랜딩·마켓플레이스	장바구니·문의
¥5,100	기준 가격	랜딩·리테일	전환·바이어 피드백
¥5,500	프리미엄 상단	브랜드 랜딩	전환·객단가

가격은 세금·운송·유통마진을 반영하지 않은 실험값입니다.

04 일정·예산·승인

기간	마일스톤	승인 조건
0-30일	제품·규제 자료 완성	필수정보 100%
31-60일	가격·콘텐츠·파트너 검증	가격 후보·검토 경로
61-90일	바이어·소량판매	진입·보완·중단 결정

예산 항목	금액	비고
규제·표시 검토	TBC	파트너 건적 후
번역·디자인	TBC	실제 제품 자료 후
샘플·물류	TBC	수량·조건 확정 후
광고·랜딩 테스트	TBC	테스트 예산 승인 후

본 제안서는 준비 초안이며 예산 승인·계약·외부 발송 전 담당자 검토가 필요합니다.