

MARKET ENTRY STRATEGY REPORT

니할글로벌 시장진출 전략 분석서

기업·지원사업·예상 고객 반응·가격·채널·실행 우선순위를 하나의 의사결정 문서로 정리했습니다.

발간번호	NG MARKET FILE 26-0812
기업 · 시장	니할글로벌 · 일본 우선
분석 기준	공개자료 · 저장정보 · 예상 고객 가설
문서 상태	내부 검토본 · 외부 제출 전 사실확인

제품명·전성분·용량·효능 근거·해외 인증·원가·물류조건은 입력되지 않아 TBC로 유지했습니다. 공공 시장보고서의 편집 체계를 참고한 독립 생성 문서이며 KOTRA의 공식 발간물은 아닙니다.

PRE-ENTRY REVIEW

JAPAN · STRATEGY

시장·지원·고객·가격 종합

01 문서 개요

이 문서는 니할글로벌이 보유한 기업 정보와 저장된 지원사업 매칭 결과, 20명의 비식별 예상 고객 페르소나 가설, 일본 공식 규제 자료를 결합한 사전검토 보고서입니다.

지원사업 선정기업 유사도	동아시아 구매 관심도	일본 기준 가격 가설
48/100	22.5/100	¥5,100
실제 합격확률 아님	예상 고객 10명	테스트 범위 ¥4,700-5,500

판단 원칙

확인된 기업 정보와 가설·권고를 분리해 표시했습니다.

예상 고객 반응은 표본조사나 매출 예측이 아니라 검증할 가설입니다.

제품 정보가 없는 항목은 임의로 채우지 않고 TBC로 유지했습니다.

최우선 결론: 일본 수출 제안 전에 제품 사실자료를 완성하고, ¥4,700·¥5,100·¥5,500 가격 구간으로 소규모 랜딩 테스트를 수행하십시오.

문서 구성

구성	이 문서에서 답하는 질문
02-03 · 준비 기반	기업·제품 정보 공백과 지원사업 후보는 무엇인가?
04-05 · 고객·가격	예상 고객은 무엇을 확인하며 어느 가격부터 시험할 것인가?
06-07 · 진입 실행	일본 채널과 90일 의사결정 순서는 무엇인가?
08 · 근거	어떤 공식 자료를 썼고 어디까지가 분석 한계인가?

02 입력 정보와 확인 공백

구분	확인 정보	현재 상태
기업	니할글로벌	확인
규모·지역	소기업 · 경기	확인
수출 단계	내수기업	확인
품목	MTI 227 비누치약및화장품	카테고리 확인
국내 참고가	50,000원	입력값
제품 상세	제품명·전성분·용량·효능·패키지 규격	TBC
해외 적합성	일본 표시·성분·현지 책임주체·인증	TBC
사업성	3개년 매출·원가·MOQ·물류비·인력	TBC

현재 공백이 결과에 미치는 영향

수출 실적 없음

수출바우처는 수출 실적 구간별 트랙으로 운영 — 실적이 없어도 내수기업 트랙으로 진입 가능(성과분석: 내수기업이 전체 이용금액의 16.2% 차지).

권고: 내수기업 트랙으로 신청하고 디자인개발 16.8%·조사/컨설팅 9.2% — 내수기업은 제품·시장 준비 단계 서비스 비중이 높음.

재무 정보 미비

신청서 공통 필수 항목(매출·재무제표) — 판판대로 선정기업 데이터도 3개년 매출을 관리 항목으로 수집.

권고: 최근 3개년 재무제표·부가세 과세표준증명 준비 후 프로파일 보완.

해외 인증 미보유

미국 진출 시 규격인증이 사실상 진입 요건 (성과분석 화장품: 미국 — 디자인개발 21.5%·홍보광고 33.1% — 브랜딩·광고 중심).

권고: 수출바우처 '해외규격인증' 서비스로 인증 취득 비용 지원 — 리드타임 3~6개월 감안해 선착수.

ESG 자가진단 미완료

선정기업 데이터의 관리 항목(ESG평가·자가진단 여부) — 합격 가능성 채점에서도 감점 요인으로 반영.

권고: 판판대로 자가진단·ESG 간이평가를 완료하고 결과를 신청서 관리현황 항목에 기재.

제품 사실자료가 완성되기 전에는 광고 문구, HS 세번, 현지 판매 적합성, 마진과 매출을 확정할 수 없습니다.

03

지원사업 매칭 결과

적합도	사업명	운영기관	확인할 자격
73점	2026 오프라인 기획전(현대백화점 판교점, 9월)	중소기업유통센터(판판대로)	중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로 중소기업확인서 또는 소상공인기본법 제2조에 따른 소상공인으로 소상공인확인서를 보유한 기업 최소 5개 품목 이상 보유 및 판
73점	2026 소상공인 온라인 홍보 지원사업	중소기업유통센터(판판대로)	「소상공인기본법 제 2조」에 따른 소상공인
65점	2026 소상공인 SNS 마케팅 지원사업	중소기업유통센터(판판대로)	「소상공인기본법 제 2조」에 따른 소상공인
65점	마케팅 역량강화 매칭 지원사업(2차)	중소기업유통센터(판판대로)	온라인판로 종합지원 또는 오프라인 판로지원을 받은 기업 * 신청 안내 메일을 받은 기업
65점	모두의 판로	중소기업유통센터(판판대로)	중소기업, 소상공인, 농어민, 제조, 생산자

신청 가능성 해석

실제 선정기업 76,794행 분포 기반 전형성 심사입니다. 탈락 데이터가 없어 합격 확률이 아닌 선정기업 유사도이며, 실제 심사의 정성평가는 반영되지 않습니다.

선정기업 유사도 48/100은 합격 확률이 아닙니다. 매출·고용·설립연도·ESG 자료가 누락되어 보수적으로 평가되었습니다.

수출바우처 우선 서비스

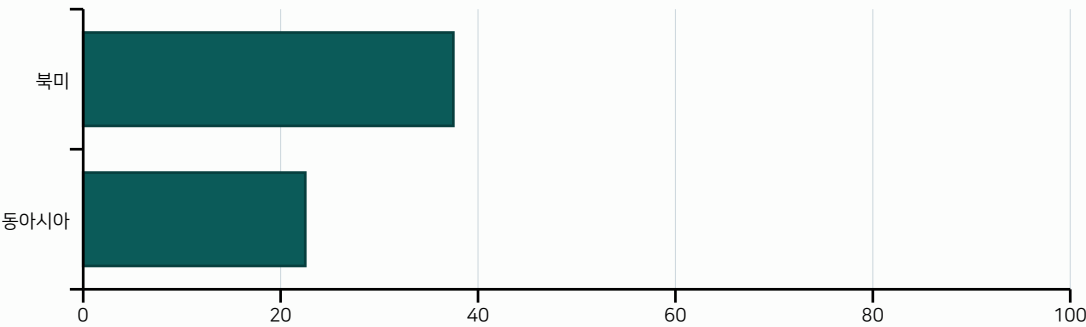
권고 서비스	비중	근거
디자인개발	12.3%	MTI 227(비누치약및화장품) × 일본·중국·미국 이용실적 121건 중 이용금액 12.3%
특허/지재권/시험	11.2%	MTI 227(비누치약및화장품) × 일본·중국·미국 이용실적 121건 중 이용금액 11.2%
전시회/행사/해외영업	8.8%	MTI 227(비누치약및화장품) × 일본·중국·미국 이용실적 121건 중 이용금액 8.8%
역량강화교육	8.6%	MTI 227(비누치약및화장품) × 일본·중국·미국 이용실적 121건 중 이용금액 8.6%
무역보험·보증	8.5%	MTI 227(비누치약및화장품) × 일본·중국·미국 이용실적 121건 중 이용금액 8.5%

04

예상 고객 반응

동아시아 10명과 북미 10명의 비식별 예상 고객 페르소나를 같은 제품·가격 조건으로 비교했습니다. 실제 조사 참여자나 대표 표본이 아닙니다.

예상 구매 관심도 지수



권역	관심도	상위 신뢰 장벽	선호 채널	현지화 요구
동아시아	22.5/100	quality, safety, brand_trust	retail_store, marketplace, brand_site	language, packaging, certification
북미	37.5/100	quality, brand_trust, certification	marketplace, retail_store, brand_site	packaging, certification, currency

핵심 메시지 가설

- 제품명·전성분·용량·효능 근거와 제조·판매자 정보를 먼저 제시합니다.
- 일본어 패키지, 정품·반품 정책, 공식 유통 주체를 한 화면에서 확인하게 합니다.
- 가격 경쟁력보다 안전성과 품질 증빙을 먼저 완성합니다.

구매 관심도는 낮은 편입니다. 이는 실패 판정이 아니라 정보 공백을 우선 보완해야 한다는 신호입니다.

05

일본 가격 가설

단순 환산 약 ¥5,514 50,000원 ÷ 9.0681	권고 기준가 ¥5,100 소규모 테스트 시작점	테스트 범위 ¥4,700-¥5,500 세금·배송비 별도 검토
---	---	---

가격안	목적	검증 지표	중단 기준
¥4,700	가격 저항 최소화	상세조회→장바구니	마진 하한 미달
¥5,100	기준가격	구매전환·문의	전환 저조
¥5,500	프리미엄 가능성	전환·객단가	신뢰증빙 부족

환율은 참고값이며 관세·소비세·국제배송·플랫폼 수수료·현지 유통마진을 포함하지 않습니다. 원가와 물류조건 입력 후 손익분기 가격을 다시 계산해야 합니다.

가격 확정 전에 필요한 숫자

- 제품 원가와 포장비
- 수출 최소수량(MOQ)과 국제운임
- 현지 판매자·플랫폼 수수료와 반품비
- 소비세 포함·별도 표기 정책

06

시장진입 조건과 채널

검토 영역	현재 판단	다음 증빙
현지 책임주체	일본 제조판매업 허가 보유 파트너 필요 가능성	파트너 허가범위·계약
성분·표시	전성분 미입력으로 판단 불가	INCI·배합·일본어 표시안
품목·세번	MTI 227만 확인	제품 용도별 HS 사전검토
채널	현지 소매점·대형 마켓플레이스 선호 가설	바이어 3곳·랜딩 테스트
브랜드 신뢰	공식 판매자·반품·품질 증빙 부족	시험자료·정책·연락처

권장 진입 순서

1. 제품 사실자료와 일본어 표시 초안을 완성합니다.
2. 현지 제조판매업 허가 파트너 후보 3곳에 적합성 검토를 요청합니다.
3. ¥4,700·¥5,100·¥5,500 가격 랜딩을 동일 조건으로 테스트합니다.
4. 소량 샘플과 바이어 피치 자료로 리테일 상담을 진행합니다.
5. 실제 반응과 비용자료로 가격·채널을 재결정합니다.

07 90일 의사결정 로드맵

기간	핵심 과업	완료 증빙	의사결정
0-30일	제품명·전성분·용량·효능·패키지·시험자료 수집	제품 사실시트 v1	일본 검토 가능 여부
31-60일	일본어 현지화, 가격 3안, 랜딩, 파트너 검토	랜딩·원가표·검토 회신	가격·채널 후보 축소
61-90일	바이어 3곳 접촉, 샘플 제안, 소량 판매 검증	상담 기록·전환 데이터	진입/보완/중단

완료 기준

- 제품 필수정보 100% 확인
- 현지 책임주체 또는 규제 검토 경로 확정
- 가격 3안별 전환 또는 바이어 피드백 확보
- 원가·물류·수수료를 포함한 손익표 작성
- 진입·보완·중단 중 하나를 근거와 함께 결정

합성 페르소나 결과만으로 진입 여부를 확정하지 않습니다. 실제 고객·바이어 검증이 최종 근거입니다.

08

공식 자료와 분석 한계

자료	활용 범위
JETRO 일본 화장품 수입 절차	현지 제조판매업 허가 보유 파트너, 성분·표시 검토
일본 후생노동성 화장품 기준	금지·제한 성분과 기준 원문
일본 세관 2026 실행관세율표 제33류	HS 3304 세번과 적용세율 검토
대한민국 관세청 고시환율	작성 시점 참고환율 1 JPY 9.0681 KRW

온라인 자료는 작성일 이후 변경될 수 있으므로 실제 신고·계약 직전에 최신 원문을 다시 확인해야 합니다.

분석 한계

- 페르소나 20명은 공개 비식별 속성으로 구성된 가설 사전검증이며 모집단 대표성이 없습니다.
- 제품명·성분·효능·용량과 해외 인증이 없어 규제·메시지·가격 판단이 제한됩니다.
- 지원사업 공고와 환율은 변동 가능하며 신청 전 최신 공고를 확인해야 합니다.
- 매출 시나리오는 판매수량×입력 가격의 산술 예시이며 예측치가 아닙니다.

외부 신청·바이어 발송·통관 신고는 수행하지 않았습니다.