

90-DAY EXECUTION PLAN

니할글로벌 90일 시장진입 실행계획

제품 사실 확인부터 일본 규제 검토, 가격·채널 실험과 바이어 상담까지 책임·완료 기준 중심으로 정리했습니다.

발간번호	NG MARKET FILE 26-0812
기업 · 시장	니할글로벌 · 일본 우선
분석 기준	공개자료 · 저장정보 · 예상 고객 가설
문서 상태	내부 검토본 · 외부 제출 전 사실확인

제품명·전성분·용량·효능 근거·해외 인증·원가·물류조건은 입력되지 않아 TBC로 유지했습니다. 공공 시장보고서의 편집 체계를 참고한 독립 생성 문서이며 KOTRA의 공식 발간물은 아닙니다.

PRE-ENTRY REVIEW

90 DAYS · EXECUTION

30·60·90일 의사결정 게이트

01

실행 원칙과 목표

목표는 90일 안에 일본 진출을 강행하는 것이 아니라, 진입·보완·중단 중 하나를 선택할 근거를 확보하는 것입니다.

기간	우선 시장	가격 실험
90일	일본	3안
3개 의사결정 구간	중국·미국 비교 유지	¥4,700/5,100/5,500

완료 정의

- 필수 제품정보가 모두 확인되었습니다.
- 일본 현지 판매 적합성 검토 경로가 확보되었습니다.
- 가격·메시지·채널 가설에 실제 반응 데이터가 있습니다.
- 원가·물류·수수료를 포함한 손익표가 있습니다.
- 대표자가 다음 단계 결정을 문서화했습니다.

문서 구성

구성	이 문서에서 답하는 질문
0-30일	제품 사실·규제 검토 준비
31-60일	가격·콘텐츠·현지 파트너 검증
61-90일	바이어·소량판매·최종 결정

02

0-30일 · 제품 사실과 진입 요건 확정

주	과업	담당	완료 증빙
1	제품명·제형·용량·사용법 확정	대표/상품	제품 정의서
1	전성분·제조사·시험자료 수집	상품/품질	INCI·시험자료
2	효능·특징 문구와 근거 연결	마케팅/품질	클레임 매트릭스
2-3	일본 제조판매업 허가 파트너 후보 3곳 조사	수출	후보 목록
3	일본어 표시 초안과 규제 질의서 작성	수출/번역	표시안·질의서
4	지원사업 제출자료 공백 보완	경영지원	재무·확인서·ESG

완료 체크

- 제품명·제형·용량·사용법 확정 — 제품 정의서 확인
- 전성분·제조사·시험자료 수집 — INCI·시험자료 확인
- 효능·특징 문구와 근거 연결 — 클레임 매트릭스 확인
- 일본 제조판매업 허가 파트너 후보 3곳 조사 — 후보 목록 확인
- 일본어 표시 초안과 규제 질의서 작성 — 표시안·질의서 확인
- 지원사업 제출자료 공백 보완 — 재무·확인서·ESG 확인

30일 게이트: 제품 사실자료가 불완전하거나 규제 검토 주체를 찾지 못하면 콘텐츠·광고 확대를 중단하고 보완합니다.

03

31-60일 · 가격·콘텐츠·파트너 검증

주	과업	담당	완료 증빙
5	원가·포장·운송·수수료 입력	재무/수출	단위경제성 표
5-6	¥4,700·¥5,100·¥5,500 랜딩 제작	마케팅	가격 3안 페이지
6	일본어 성분·사용·반품 정보 검수	품질/현지	검수 기록
7	동일 유입 조건 가격·메시지 테스트	마케팅	A/B 결과
7-8	현지 파트너 적합성 회신 비교	수출	회신·견적 비교표
8	바이어 피치와 샘플 패키지 확정	영업	피치·샘플 목록

완료 체크

- 원가·포장·운송·수수료 입력 — 단위경제성 표 확인
- ¥4,700·¥5,100·¥5,500 랜딩 제작 — 가격 3안 페이지 확인
- 일본어 성분·사용·반품 정보 검수 — 검수 기록 확인
- 동일 유입 조건 가격·메시지 테스트 — A/B 결과 확인
- 현지 파트너 적합성 회신 비교 — 회신·견적 비교표 확인
- 바이어 피치와 샘플 패키지 확정 — 피치·샘플 목록 확인

60일 게이트: 가격 범위 안에서 마진이 나오지 않거나 성분·표시 적합성 경로가 없으면 시장 또는 제품 조건을 재설계합니다.

04 61-90일 · 바이어·소량판매 검증

주	과업	담당	완료 증빙
9	리테일·유통 바이어 3곳 접촉	영업	접촉·회신 기록
9-10	제품 자료와 샘플 검토	영업/품질	질문·보완 목록
10-11	선정 채널 소량 판매 또는 예약 테스트	영업/마케팅	주문·문의 데이터
11	반품·고객지원·배송 문제 기록	운영	이슈 로그
12	수익성·반응·규제 리스크 종합	대표/재무	의사결정 보고
12	진입·보완·중단 결정	대표	결정문

완료 체크

- 리테일·유통 바이어 3곳 접촉 — 접촉·회신 기록 확인
- 제품 자료와 샘플 검토 — 질문·보완 목록 확인
- 선정 채널 소량 판매 또는 예약 테스트 — 주문·문의 데이터 확인
- 반품·고객지원·배송 문제 기록 — 이슈 로그 확인
- 수익성·반응·규제 리스크 종합 — 의사결정 보고 확인
- 진입·보완·중단 결정 — 결정문 확인

90일 게이트: 바이어 반응, 고객 전환, 마진, 규제 가능성을 함께 보고 진입·보완·중단 중 하나를 결정합니다.

05 KPI·책임·의사결정 기준

영역	측정값	목표/판정	증빙
정보 완성	필수항목 확인률	100%	제품 사실시트
규제	현지 검토 경로	1개 이상	파트너 회신
가격	3안 상대 반응	우세안 식별	랜딩 데이터
영업	바이어 접촉/회신	3곳/1곳 이상	CRM 기록
사업성	기여이익	양수	단위경제성 표
품질	미해결 핵심 리스크	0건 또는 보완계획	리스크 로그

회의 리듬

매주 30분: 과업·증빙·장애물 업데이트

30·60·90일: 대표자 의사결정 회의

모든 가설은 실제 고객·바이어·비용 데이터로 교체

현재 담당자명은 예시 역할로만 표시했습니다. 실제 조직 담당자를 지정하고 마감일을 확정해야 합니다.

외부 신청·발송·계약·광고 집행은 이 계획에서 자동 수행하지 않습니다.