

JAPAN MARKET PRE-ENTRY REPORT

일본 화장품 시장진출 사전조사 보고서

니할글로벌의 일본 우선 진입을 위한 규제·고객·가격·채널 가설과 현지 검증 과제를 정리했습니다.

발간번호	NG MARKET FILE 26-0812
기업 · 시장	니할글로벌 · 일본 우선
분석 기준	공개자료 · 저장정보 · 예상 고객 가설
문서 상태	내부 검토본 · 외부 제출 전 사실확인

제품명·전성분·용량·효능 근거·해외 인증·원가·물류조건은 입력되지 않아 TBC로 유지했습니다. 공공 시장보고서의 편집 체계를 참고한 독립 생성 문서이며 KOTRA의 공식 발간물은 아닙니다.

PRE-ENTRY REVIEW

JAPAN · MARKET

규제 · 고객 · 가격 · 채널 사전조사

독립 생성 보고서 · KOTRA 공식 발간물 아님

01 조사 범위와 결론

본 조사는 일반 화장품·뷰티 카테고리 가설을 다룹니다. 구체 제품의 전성분·용도·효능이 확인되지 않아 개별 품목의 규제 적합성이나 세율을 확정하지 않습니다.

우선 시장	동아시아 관심도	권고 가격 가설
일본	22.5/100	¥5,100
중국·미국 비교	예상 고객 10명	범위 ¥4,700-5,500

요약 판단

- 현 상태의 핵심 장벽은 가격보다 제품 정보와 신뢰 증빙의 부족입니다.
- 현지 소매점·대형 마켓플레이스가 초기 검증 채널 후보입니다.
- 일본어 표시와 현지 책임주체 검토가 판매 페이지 제작보다 선행되어야 합니다.

실제 시장 규모나 매출액은 검증 가능한 제품 정의가 없어 산정하지 않았습니다.

문서 구성

구성	이 문서에서 답하는 질문
02 · 판매 요건	제품·성분·표시·현지 책임주체 중 무엇을 먼저 확인할 것인가?
03-04 · 고객·가격	구매 장벽과 가격 3안의 검증 기준은 무엇인가?
05-06 · 채널·실행	어디서 어떤 콘텐츠로 현지 반응을 확인할 것인가?
07 · 출처·한계	공식 원문과 판단 한계는 무엇인가?

02 일본 판매 전 체크포인트

순서	확인 항목	현재 상태	완료 증빙
1	제품 분류와 효능 표현	TBC	제품 정의서·표현 목록
2	전성분과 금지·제한 성분	TBC	INCI·배합표·검토 기록
3	현지 제조판매업 허가 보유 주체	미정	파트너 허가·계약
4	일본어 용기·외부포장 표시	미작성	표시 시안·검수본
5	HS 세번과 세금·통관 조건	가설	사전교시·견적
6	클레임·반품·고객지원	미정	정책 문서

규제 검토의 최소 입력자료

제품명, 제형, 사용부위, 사용방법

전성분(INCI), 배합비 또는 제조사 성분증명

용량, 용기·포장 재질, 라벨 원문

광고에서 사용할 효능·특징 문구와 근거

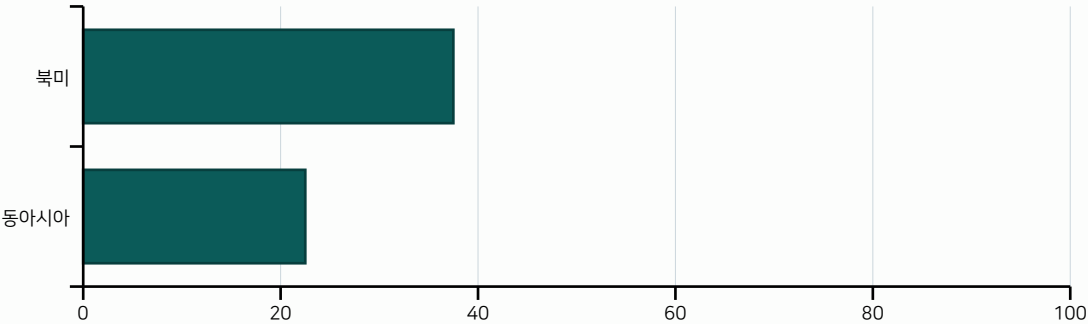
제조소·책임판매 주체·시험자료

제품 정의가 달라지면 규제 분류, 표시, HS 세번과 요구 자료도 달라질 수 있습니다.

03

예상 고객 반응과 구매 장벽

동일 조건 예상 구매 관심도



장벽	응답 수	해석
quality	9	제품 정보와 신뢰 근거로 보완할 가설
safety	6	제품 정보와 신뢰 근거로 보완할 가설
brand_trust	5	제품 정보와 신뢰 근거로 보완할 가설
price	5	제품 정보와 신뢰 근거로 보완할 가설
certification	3	제품 정보와 신뢰 근거로 보완할 가설
localization	1	제품 정보와 신뢰 근거로 보완할 가설

구매 전 확인 요구

- 전성분·용량·효능 근거
- 일본어 안전·사용 정보
- 공식 판매자·정품·반품 정책
- 현지 판매 적합성과 시험·인증 근거

표본조사가 아니므로 비율을 시장 전체에 일반화할 수 없습니다. 이 결과는 인터뷰 질문과 랜딩 테스트 우선순위를 만드는 데만 사용합니다.

04 현지 가격 가설

구간	소비자가	검증 목적	필수 조건
하단	¥4,700	신규 브랜드 가격 저항 확인	마진 하한 충족
기준	¥5,100	시장 반응의 기준점	품질·성분 정보 완성
상단	¥5,500	프리미엄 수용 가능성	강한 근거·후기·브랜드 신뢰

가격 계산 구조

요소	산식/상태
단순 환산	50,000원 ÷ 9.0681 ¥5,514
원가·포장	TBC
국제운송·통관	TBC
플랫폼·유통 마진	TBC
소비세·반품·프로모션	TBC
최종 손익분기 가격	위 비용 입력 후 산정

권고 범위는 환산값과 소수 페르소나 반응에 기반한 실험값입니다. 실제 판매가가 아닙니다.

05 채널·콘텐츠 검증 설계

채널	초기 역할	보여줄 정보	성과 지표
현지 리테일	신뢰·실물 확인	제품 사실시트·샘플·표시안	상담·샘플 요청
대형 마켓플레이스	구매보호 기반 검증	정품·반품·리뷰·배송	상세조회·장바구니
브랜드 랜딩	메시지·가격 A/B	성분·효능근거·가격 3안	문의·전환

권장 콘텐츠 순서

- 1. 제품 정체성: 제품명·제형·용량·사용대상
- 2. 투명성: 전성분·사용법·주의사항
- 3. 근거: 시험·특허·지재권의 해당 제품 적용 범위
- 4. 구매안심: 공식 판매자·배송·반품·고객지원
- 5. 가격: ¥4,700·¥5,100·¥5,500 실험

현재 생성된 이미지는 무상표 콘셉트 시안이며 실제 제품 외형으로 오인되게 사용하면 안 됩니다.

06 현지 검증 실행안

주차	검증	표본/대상	산출물	통과 기준
1-2주	제품·규제 자료 완성	내부+제조사	사실시트·INCI	필수정보 100%
3-4주	파트너 적합성 검토	후보 3곳	회신·견적	검토 경로 확보
5-6주	가격·메시지 랜딩	동일 유입 조건	A/B 결과	상대 우위 확인
7-8주	바이어 인터뷰	리테일 3곳	상담 기록	샘플 요청/보완점
9-12주	소량 판매	선정 채널	전환·반품·마진	진입 판단

중단 또는 보완 기준

- 규제 검토 경로를 확보하지 못한 경우
- 손익분기 가격이 테스트 상단가격을 초과하는 경우
- 제품 근거가 효능 문구를 뒷받침하지 못하는 경우
- 바이어·고객 반응에서 반복되는 신뢰 장벽을 해소하지 못한 경우

07 공식 출처와 한계

자료	활용 범위
JETRO 일본 화장품 수입 절차	현지 제조판매업 허가 보유 파트너, 성분·표시 검토
일본 후생노동성 화장품 기준	금지·제한 성분과 기준 원문
일본 세관 2026 실행관세율표 제33류	HS 3304 세번과 적용세율 검토
대한민국 관세청 고시환율	작성 시점 참고환율 1 JPY 9.0681 KRW

온라인 자료는 작성일 이후 변경될 수 있으므로 실제 신고·계약 직전에 최신 원문을 다시 확인해야 합니다.

한계

정확한 제품 정의가 없어 구체 세번·성분 적합성·시장규모를 확정하지 않았습니다.

예상 고객 결과는 20명 가설 패널이며 대표성 있는 설문이 아닙니다.

가격은 참고환율 기준이며 현지 최종 비용을 포함하지 않습니다.

실제 계약·판매·신고 전 일본 전문가와 최신 원문을 확인해야 합니다.

외부 판매·광고·통관·신청은 수행하지 않았습니다.