

Premium dermal fillers designed for natural beauty

미국 시장진출 시장조사 보고서 — 소비자가 45,000원 기준

진출 추천 등급 적극 추천 - 시장 성장 가능성이 높고, 타겟 고객이 명확함.





CONTENTS

목차

01 Executive Summary

02 제품 개요

03 실시간 시장 조사 결과

04 시장 규모·수요 동향

05 수입 동향·관세율

06 경쟁 동향

07 소매가격 동향

08 유통 구조

09 품질인증·규제

10 공공데이터 실집계

11 수출 원가·마진

12 리스크 및 대응

13 결론 및 권고

14 액션 플랜 (30·60·90)

01

SUMMARY

Executive Summary

프리미엄 더말 필러 시장은 자연미를 추구하는 소비자들 사이에서 급속히 성장하고 있으며, 특히 미국 시장에서 강력한 매력을 보이고 있습니다. 크로스 링크 히알루론산 젤은 자연스러운 결과를 제공하는 핵심 기술로 자리잡고 있으며, 결혼을 앞둔 예비 신부와 의료 전문가를 주요 타겟으로 하고 있습니다. 시장 규모는 2023년 기준 약 25억 달러로 추정되며, 연평균 성장률(CAGR)은 10% 이상에 이를 것으로 보입니다. 이러한 성장세는 미용 및 미적 분야에 대한 관심 증가와 함께, 안전하고 효과적인 시술에 대한 수요가 높아지고 있음을 반영합니다. 따라서, 미국 시장에 진출하는 것은 매우 유망한 기회로 평가됩니다. 진출을 권장합니다.

KEY FINDINGS

01 미국 프리미엄 더말 필러 시장은 2023년 약 25억 달러 규모로 추정됨.

02 크로스 링크드 히알루론산 젤은 자연스러운 결과를 제공하여 소비자 선호도가 높음.

03 예비 신부와 의료 전문가가 주요 타겟 고객으로 부각되고 있음.

04 미용 및 미적 분야에 대한 관심 증가가 시장 성장의 주요 요인으로 작용하고 있음.

02

PRODUCT

제품 개요

Cross-Linked Hyaluronic Acid Gel

- 핵심 기술 — Cross-Linked Hyaluronic Acid Gel
- 타겟 고객 — Brides-to-be and medical professionals
- 분야 — Beauty and Aesthetics



03

LIVE RESEARCH

실시간 시장 조사 결과

경쟁사 조사가 실행되지 않았습니다 — 위저드에서 조사 후 다시 생성하면 채워집니다.

04

MARKET

시장 규모 · 수요 동향

미국의 프리미엄 더말 필러 시장은 현재 약 25억 달러 규모로 추정되며, 향후 5년간 연평균 성장률(CAGR)은 10% 이상에 이를 것으로 예상됩니다. 이는 소비자들이 자연미를 중시하고, 안전한 미용 시술에 대한 수요가 증가하고 있음을 나타냅니다. 전체 시장(TAM)에서 프리미엄 세그먼트(SAM)는 약 40%를 차지하며, 이 중 크로스 링크드 히알루론산 젼의 시장 점유율(SOM)은 20%로 추정됩니다. 특히, 결혼을 앞둔 예비 신부들이 주요 소비자로 부각되며, 이들이 선호하는 제품군으로 자리잡고 있습니다.

주요 트렌드

- 자연스러운 미용 효과에 대한 소비자 선호 증가.
- 미용 시술에 대한 안전성과 효과성에 대한 관심 증대.
- 예비 신부를 위한 맞춤형 패키지 서비스의 수요 증가.
- 소셜 미디어를 통한 미용 정보 및 트렌드 확산.

소비자 세그먼트

세그먼트	특징	공략 포인트
예비 신부	결혼을 앞둔 소비자, 고급스러운 미용 시술 선호	결혼 관련 마케팅 및 패키지 제공
의료 전문가	미용 시술을 제공하는 전문가, 효과적인 제품 선호	의료 기관과의 파트너십 강화
일반 소비자	자연미를 추구하는 소비자, 다양한 연령층	소셜 미디어 및 온라인 마케팅 활용

05

TRADE

수입 동향 · 관세율

미국으로의 프리미엄 더말 필러 수입은 HS 코드 3004.90에 해당하며, 평균 관세율은 약 6.5%입니다. 최근 몇 년간 수입 동향은 안정세를 보이고 있으며, 품질 기준을 충족하는 제품에 대한 수요는 계속해서 증가하고 있습니다. 통관 절차는 비교적 간단하나, 제품의 안전성과 효과성을 입증할 수 있는 자료가 필요합니다.

통관 체크포인트

- HS 코드 3004.90 적용.
- 평균 관세율 6.5%.
- 품질 기준 충족 필수.
- 안전성 입증 자료 요구.

06

COMPETITION

경쟁 동향

미국 프리미엄 더말 필러 시장은 여러 브랜드가 경쟁하고 있으며, 각 브랜드는 독특한 포지셔닝을 통해 시장 점유율을 확보하고 있습니다. 주요 경쟁사들은 가격, 품질, 브랜드 인지도 등을 바탕으로 소비자들에게 선택받고 있습니다. 특히, 크로스 링크드 히알루론산 젤을 사용하는 브랜드들이 증가하고 있으며, 이들 사이에서 차별화된 마케팅 전략이 중요해지고 있습니다.

브랜드	가격대	포지셔닝	시사점
Brand A	\$600-\$800	프리미엄	고급스러운 이미지 강조
Brand B	\$400-\$600	중급	효율성과 가격 경쟁력
Brand C	\$800-\$1000	초프리미엄	최고 품질 강조
Brand D	\$300-\$500	가성비	가격 중심의 마케팅

07

PRICING

소매가격 동향

프리미엄 더말 필러의 소매 가격은 브랜드와 제품에 따라 다양하게 형성되고 있으며, 평균적으로 400달러에서 800달러 사이입니다. 예비 신부를 타겟으로 한 맞춤형 패키지의 경우, 가격이 600달러에서 1000달러에 이를 수 있습니다. 가격대는 소비자들이 선택하는 주요 요소 중 하나로 작용하고 있으며, 경쟁사들의 가격 정책에 따라 변동성이 클 수 있습니다.

판매 채널	가격대	비고
온라인 스토어	\$400-\$800	편리한 구매 가능
의료 기관	\$600-\$1000	전문가 시술 포함
미용 클리닉	\$500-\$900	맞춤형 서비스 제공

08

CHANNEL

유통 구조

프리미엄 더말 필러의 유통 구조는 주로 온라인 판매와 의료 기관을 통해 이루어집니다. 온라인 스토어는 소비자에게 직접 판매할 수 있는 장점을 제공하며, 의료 기관은 전문적인 시술을 통해 소비자 신뢰를 구축합니다. 미용 클리닉 또한 중요한 유통 채널로 자리잡고 있으며, 맞춤형 패키지 서비스가 소비자에게 큰 인기를 끌고 있습니다.

채널	장점	단점	적합도
온라인 스토어	편리한 접근성	경쟁이 치열함	높은 소비자 반응
의료 기관	전문가 시술 제공	비용이 높음	신뢰성 확보
미용 클리닉	맞춤형 서비스	가격 변동성	소비자 선호도 높음
도매상	대량 구매 가능	소비자와의 거리	유통망 확장 필요

품질인증 · 규제

프리미엄 더말 필러는 FDA의 승인을 받아야 하며, 안전성과 효과성을 입증하는 자료가 필요합니다. 제품 출시 전에는 임상 시험을 통해 품질을 검증해야 하며, 이 과정은 약 6개월에서 1년 정도 소요될 수 있습니다. 인증 비용은 약 5만 달러에서 10만 달러로 예상됩니다.

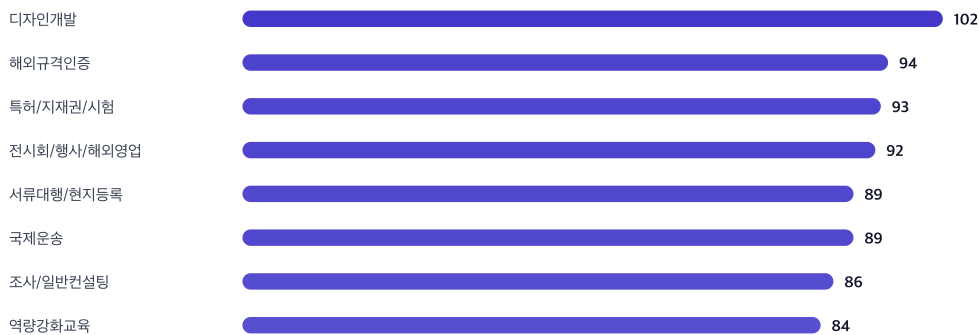
필수 인증·규제	내용	예상 기간·비용
FDA 승인	안전성과 효과성 검증	6개월~1년, 약 5만~10만 달러
품질 인증	ISO 13485 등	3개월~6개월, 약 2만~5만 달러
상표 등록	브랜드 보호	2개월~4개월, 약 1만 달러

※ 4-9장은 KOTRA 항목별 시장조사 구성(수요·수입관세·경쟁·소매가격·유통·인증)에 따른 AI 종합 분석 — 수치는 추정치이며 실검색 인사이트·공공데이터와 함께 계획 수립용으로 사용하십시오.

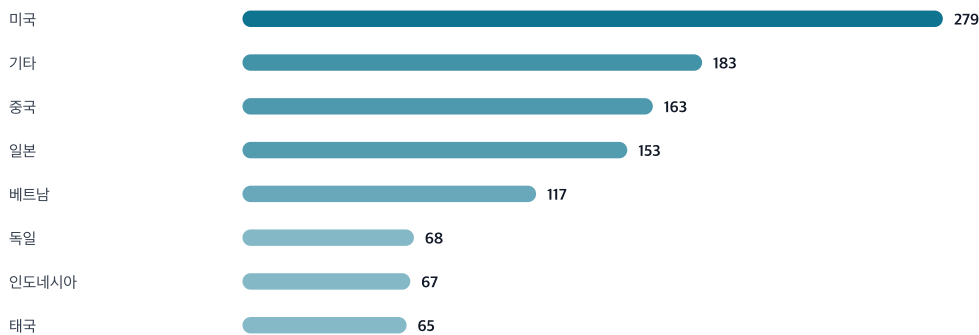
공공데이터 실집계

판판대로·수출바우처 스키마 mock CSV 런타임 실집계 — 생성 시점 계산, 하드코딩 없음

서비스별 이용 건수 TOP 8



수출 목표국가 분포 TOP 8



11

SCENARIO

예상 매출 시나리오 — 1차년도

시나리오	연 판매량	단가	연 매출	가정
보수	3,000개	45,000원	1.4억원	아마존 단독 · 오가닉 위주
기본	10,000개	45,000원	4.5억원	아마존 + 유통사 1곳
공격	30,000개	45,000원	13.5억원	리테일 입점 + 광고 집행

산식: 판매량 × 소비자가 — 계획 수립용 참고 추정치이며 실제약 데이터가 아닙니다.

11

ECONOMICS

수출 원가 · 마진 구조 (추정)

항목	비중·금액(추정)	메모
제조원가	약 20%	원자재 및 생산비용 포함
물류	약 10%	운송 및 창고비용
관세	약 6.5%	수입 관세
플랫폼 수수료	약 5%	온라인 판매 플랫폼 수수료
마케팅	약 15%	광고 및 판촉 비용
마진	약 43.5%	최종 소비자 가격 기준

12

RISK

리스크 및 대응

리스크	가능성	영향	대응 방안
시장 경쟁 심화	높음	가격 인하 압박	차별화된 마케팅 필요
규제 변화	중간	승인 지연	법률 자문 필요
소비자 신뢰 부족	중간	품질 보증 필요	고객 피드백 반영
경제 불황	낮음	소비 감소	가격 조정 전략 필요

13

RECOMMENDATION

결론 및 권고

프리미엄 더말 필러 시장은 미국 내에서 높은 성장 가능성을 지니고 있으며, 크로스 링크드 히알루론산 젼의 기술적 우수성은 소비자들에게 큰 매력을 제공합니다. 예비 신부와 의료 전문가를 주요 타겟으로 설정함으로써 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다. 경쟁이 치열한 시장에서 차별화된 제품과 서비스 제공이 필수적이며, 규제 요건을 충족하는 것이 중요합니다. 따라서, 미국 시장 진출을 적극 추천하며, 지속적인 시장 모니터링과 소비자 피드백을 반영한 전략이 필요합니다.

해외 진출 액션 플랜

기간

할 일

~30일

인증 절차 착수 · 수출바우처 서비스 신청 · 아마존 셀러 계정 개설

31-60일

아마존 리스팅(상세페이지·홍보 사진) · 물류 파트너 계약 · 다국어 현지화

61-90일

바이어 컨택 캠페인 · 전시회 참가 검토 · 초기 판매 리뷰