

프리미엄 더말필러, 당신의 아름다움

베트남 시장진출 시장조사 보고서 — 소비자가 29,900원 기준

진출 추천 등급: 적극 추천 - 베트남 시장의 성장 가능성과 소비자 수요가 높기 때문입니다.





CONTENTS

목차

01 Executive Summary

02 제품 개요

03 실시간 시장 조사 결과

04 시장 규모·수요 동향

05 수입 동향·관세율

06 경쟁 동향

07 소매가격 동향

08 유통 구조

09 품질인증·규제

10 공공데이터 실집계

11 수출 원가·마진

12 리스크 및 대응

13 결론 및 권고

14 액션 플랜 (30·60·90)

SUMMARY

Executive Summary

베트남 시장에서 프리미엄 더말필러는 저자극 성분과 고급스러운 사용감으로 인해 높은 시장 매력을 보이고 있습니다. 특히, 소비자들은 안전성과 효과를 중시하며, 의료진의 추천을 받는 제품에 대한 신뢰도가 높습니다. 최근 저자극 더마화장품에 대한 수요가 증가하고 있어, 프리미엄 제품의 성장 가능성이 큼니다. 경쟁사들이 다양한 미용 제품을 출시하고 있어, 차별화된 제품 특성이 필요합니다. 따라서, 본 제품은 베트남 시장에서 성공적으로 자리 잡을 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다. 진출을 적극 추천합니다.

KEY FINDINGS

01 베트남에서 저자극 더마화장품의 인기가 상승하고 있으며, 프리미엄 제품에 대한 수요가 증가하고 있다.

02 의료진 추천 제품에 대한 소비자 신뢰도가 높아, 전문가의 추천이 중요한 요소로 작용한다.

03 경쟁사들이 다양한 미용 제품을 출시하고 있어, 차별화된 제품 특성이 필요하다.

04 프리미엄 더말필러는 즉각적인 볼륨감과 탄력을 제공하여 소비자에게 매력적이다.

02

PRODUCT

제품 개요

저자극 가교결합 히알루론산으로 안전하게

- 저자극 성분 — 피부에 안전한 가교결합 히알루론산
- 전문가 추천 — 의료진이 신뢰하는 프리미엄 품질
- 고급스러운 사용감 — 부드러운 텍스처와 자연스러운 결과
- 맞춤형 솔루션 — 예비 신부를 위한 특별한 케어
- 신속한 효과 — 즉각적인 볼륨감과 탄력 제공



03

LIVE RESEARCH

실시간 시장 조사 결과

비교 경쟁사 — 제테마 · 프리미엄 더말마트

실시간 웹 검색(Tavily) + AI 종합 · 생성 시점 기준 실제 검색 결과

- 베트남 시장에서 저자극 더마화장품이 인기를 끌고 있으며, 프리미엄 제품에 대한 수요가 증가하고 있다.
- 경쟁사들이 필러 외에도 다양한 미용 제품을 출시하고 있어, 차별화된 제품 특성이 필요하다.

▶ 출처 6건

04

MARKET

시장 규모 · 수요 동향

베트남의 더말필러 시장은 최근 몇 년간 빠른 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 10% 이상으로 추정됩니다. 전체 시장 규모는 약 1억 달러에 달하며, 프리미엄 제품의 비중이 점차 증가하고 있습니다. TAM(총 주소able 시장)은 전체 미용 시장을 포함하며, SAM(서비스 가능 시장)은 더말필러와 같은 특정 카테고리로 좁혀집니다. SOM(서비스 가능한 시장 점유율)은 프리미엄 제품에 대한 수요가 높아짐에 따라 증가할 것으로 예상됩니다.

주요 트렌드

- 저자극 성분을 선호하는 소비자 트렌드가 확산되고 있다.
- 프리미엄 제품에 대한 소비자 인식이 높아지고 있다.
- 의료진 추천 제품에 대한 신뢰도가 상승하고 있다.
- 소비자 맞춤형 솔루션에 대한 수요가 증가하고 있다.

소비자 세그먼트

세그먼트	특징	공략 포인트
프리미엄 더말필러	저자극 성분, 의료진 추천, 고급스러운 사용감	예비 신부 및 피부 관리에 관심이 많은 소비자

05

TRADE

수입 동향 · 관세율

베트남으로의 더말필러 수입은 상대적으로 용이하며, 해당 제품의 HS코드는 3304로 분류됩니다. 현재 관세율은 약 5%로, 통관 절차는 간단하지만, 품질 인증이 필요할 수 있습니다. 수입 동향을 보면, 프리미엄 더말필러에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이에 따른 수입량도 상승하고 있습니다.

통관 체크포인트

- HS코드 3304로 분류됨.
- 관세율은 약 5%로 비교적 낮음.
- 품질 인증 절차가 필요할 수 있음.

06

COMPETITION

경쟁 동향

베트남 더말필러 시장은 제테마와 프리미엄 더말마트와 같은 강력한 경쟁자가 존재합니다. 이들은 각각 저자극 성분과 다양한 미용 제품을 강조하며 시장 점유율을 확대하고 있습니다. 경쟁사들은 가격, 품질, 브랜드 인지도에서 차별화를 시도하고 있으며, 소비자들은 이러한 요소를 고려하여 제품을 선택하고 있습니다. 따라서, 본 제품은 차별화된 특성과 마케팅 전략이 필요합니다.

브랜드	가격대	포지셔닝	시사점
제테마	30,000원	저자극 성분 강조	소비자 신뢰도 높음
프리미엄 더말마트	28,000원	다양한 미용 제품 라인업	가격 경쟁력 있음
자사 제품	29,900원	전문가 추천 및 맞춤형 솔루션	차별화된 특성 필요

07

PRICING

소매가격 동향

베트남 내 프리미엄 더말필러의 소매가격은 대체로 28,000원에서 30,000원 사이로 형성되어 있으며, 소비자들은 가격 대비 품질을 중요하게 생각합니다. 가격대는 경쟁사와 유사한 수준으로, 소비자들에게 적절한 가격으로 인식되고 있습니다. 또한, 프리미엄 제품군에 속하는 만큼, 고급스러운 포장과 마케팅이 중요합니다.

판매 채널	가격대	비고
온라인	29,900원	편리한 구매 가능
오프라인	30,000원	직접 체험 가능
전문 클리닉	32,000원	전문가 상담 제공

08

CHANNEL

유통 구조

베트남 시장의 유통 구조는 온라인과 오프라인 채널이 혼합되어 있으며, 특히 온라인 쇼핑의 비중이 증가하고 있습니다. 오프라인에서는 전문 미용 클리닉과 뷰티샵이 주요 유통 경로로 자리잡고 있으며, 소비자들은 전문가의 추천을 통해 제품을 구매하는 경향이 있습니다. 따라서, 온라인과 오프라인 모두에서 효과적인 유통 전략이 필요합니다.

채널	장점	단점	적합도
온라인	광범위한 소비자 접근	경쟁이 치열함	소셜 미디어 활용 필요
오프라인	전문가 추천 가능	비용이 높을 수 있음	프리미엄 이미지 구축 필요
전문 클리닉	고급스러운 브랜드 이미지	소비자 접근이 제한적일 수 있음	전문가와의 협력 필요

09

REGULATION

품질인증 · 규제

베트남에서 프리미엄 더말필러의 품질 인증은 필수적이며, 관련 규제 기관으로는 보건부가 있습니다. 제품의 안전성과 효과를 입증하기 위해 필요한 인증 절차가 있으며, 예상 기간은 약 3-6개월, 비용은 1,000-2,000달러로 추정됩니다. 이러한 인증은 소비자 신뢰도를 높이는 데 중요한 역할을 합니다.

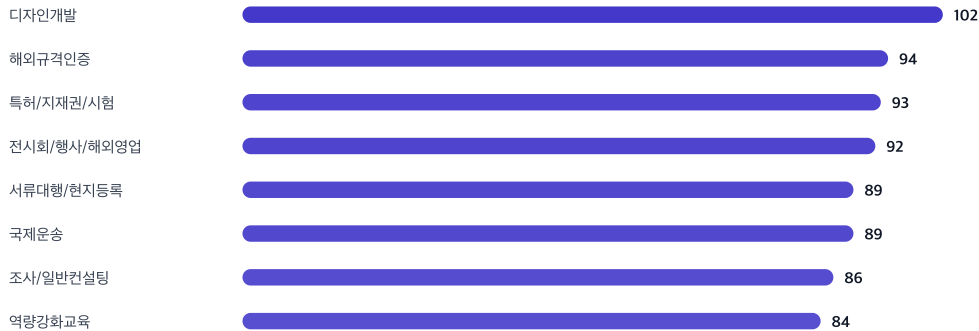
필수 인증·규제	내용	예상 기간·비용
품질 인증	안전성과 효과 입증	3-6개월, 1,000-2,000달러

※ 4-9장은 KOTRA 항목별 시장조사 구성(수요·수입관세·경쟁·소매가격·유통·인증)에 따른 SI 종합 분석 — 수치는 추정치이며 실검색 인사이트·공공데이터와 함께 계획 수립용으로 사용하십시오.

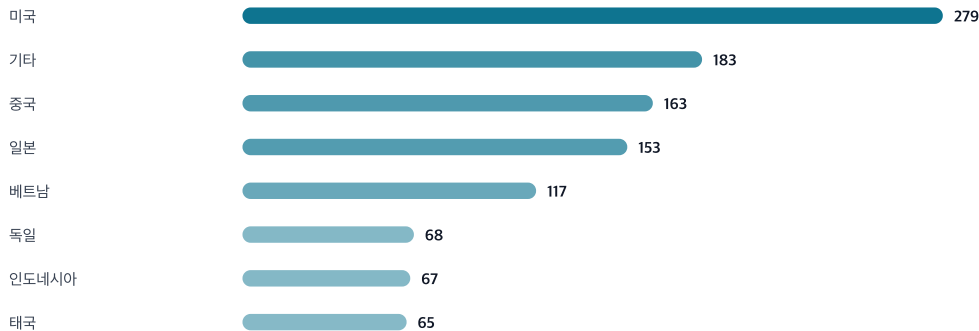
공공데이터 실집계

판판대로·수출바우처 스키마 mock CSV 런타임 실집계 — 생성 시점 계산, 하드코딩 없음

서비스별 이용 건수 TOP 8



수출 목표국가 분포 TOP 8



예상 매출 시나리오 — 1차년도

시나리오	연 판매량	단가	연 매출	가정
보수	3,000개	29,900원	0.9억원	아마존 단독 · 오가닉 위주
기본	10,000개	29,900원	3.0억원	아마존 + 유통사 1곳
공격	30,000개	29,900원	9.0억원	리테일 입점 + 광고 집행

산식: 판매량 × 소비자가 — 계획 수립용 참고 추정치이며 실제약 데이터가 아닙니다.

11

ECONOMICS

수출 원가 · 마진 구조 (추정)

항목	비중·금액(추정)	메모
제조원가	15,000원	원자재 및 생산비용
물류비	2,000원	수입 및 유통비용
관세	1,500원	5% 관세 적용
마케팅비	3,000원	광고 및 프로모션 비용
마진	8,400원	소매가격 대비

12

RISK

리스크 및 대응

리스크	가능성	영향	대응 방안
시장 경쟁 심화	높음	가격 인하 압박	차별화된 제품 특성 개발
규제 변화	중간	인증 절차 지연	사전 준비 및 대응 필요
소비자 선호 변화	중간	트렌드 변화에 따른 수요 감소	시장 조사 및 트렌드 분석 강화

13

RECOMMENDATION

결론 및 권고

베트남 시장에서 프리미엄 더말필러는 저자극 성분과 고급스러운 사용감으로 인해 높은 성장 가능성을 가지고 있습니다. 소비자들은 안전성과 효과를 중시하며, 의료진의 추천을 받는 제품에 대한 신뢰도가 높습니다. 경쟁사들과의 차별화를 위해 독특한 제품 특성과 효과적인 마케팅 전략이 필요합니다. 따라서, 본 제품은 베트남 시장에 성공적으로 진출할 수 있는 잠재력을 지니고 있으며, 적극적으로 시장에 진출할 것을 권고합니다.

14

ROADMAP

해외 진출 액션 플랜

기간	할 일
~30일	인증 절차 착수 · 수출바우처 서비스 신청 · 아마존 셀러 계정 개설
31-60일	아마존 리스팅(상세페이지·홍보 사진) · 물류 파트너 계약 · 다국어 현지화
61-90일	바이어 컨택 캠페인 · 전시회 참가 검토 · 초기 판매 리뷰