

수출 준비 도우미 · 시장진출 제안

화재 걱정 없는 자동소화 멀티탭

미국 시장진출 전략 요약 · 2026-08-11

1. 제품 개요

화재를 감지하는 순간, 내장 소화 패드가 스스로 진압합니다

- 자동 소화 — 내장 소화 패드가 초기 화재 진압
- 과부하 차단 — 과부하 시 자동 전원 차단
- 15년 수명 — 장기간 소화 성능
- 정부 인증 — 대한민국 정부 인증 혁신제품



제품 비주얼 = AI 실생성 (gpt-image-2)

2. 시장 조사 — 미국

비교 경쟁사: 서지보호 멀티탭 · 스마트 플러그

- 자동소화 기능은 기존 서지보호 제품과 차별화됩니다.
- 안전성 증거와 현지 인증 정보가 구매 결정에 중요합니다.

3. 예상 매출 시나리오 (1차년도 추정)

시나리오	연 판매량	연 매출	가정
보수	3,000대	0.9억원	아마존 단독 · 오가닉
기본	10,000대	3.0억원	아마존 + 유통사 1곳
공격	30,000대	9.0억원	리테일 입점 + 광고

산식: 판매량 × 소비자가 29,900원 — 계획 수립용 추정치 (실계약 데이터 아님)

4. 해외 진출 액션 플랜 (30·60·90일)

~ 30일

- UL 인증 착수
- 수출바우처 '해외규격인증' 신청
- 아마존 셀러 계정 개설

31 ~ 60일

- 아마존 리스팅 (상세페이지·홍보 사진)
- 물류 파트너 계약
- 다국어 현지화

61 ~ 90일

- 바이어 컨택 캠페인
- 전시회 참가 검토
- 판매 데이터 리뷰

자료 올리면, 전략부터 서류까지 — 한 번에.

수출 준비 도우미 · AI+ 오픈데이터 챌린지 체험판